

Brouillard de guerre. Explorer l'inconnu : méthodes, stratégies et tactiques

Cadre
réservé
à la HEAR

Date	Durée	Lieux	Coût	Effectif
10-13 juill. 2017	28 heures	Strasbourg	1 000 €	12

Public concerné

Tout artiste visuel, illustrateur (didactique visuelle), webdesigner et designer graphique désirant expérimenter et concevoir de nouvelles méthodes de recherches et de représentation graphique. Chercheurs venant d'autres champs disciplinaires et souhaitant renouveler leurs méthodes.

Prérequis

Utilisation courante de l'outil informatique. Connaissance basique d'une suite graphique (par exemple *Adobe CS*), une API graphique (par exemple *Javascript/D3*) et des applications de manipulation de données (par exemple *Excel*, *OpenRefine...*) est conseillée.

Renseignements/inscription

Grégory Jérôme, coordinateur
gregory.jerome@hear.fr

Anaïs Menrath, assistante
anaïs.menrath@hear.fr

Contact
+33 (0)3 69 06 37 89

Objectifs pédagogiques

- Concevoir une approche méthodologique d'un sujet de recherche.
- S'approprier des techniques et des outils d'organisation et de représentation de différentes sources d'information.
- Acquérir la capacité à rendre une information saisissable et partageable par le public.
- Développer des éléments de langage utilisables sous forme d'outils cartographiques.

Programme détaillé de la formation

La capacité à s'approprier un nouveau terrain (espaces urbains, communauté, culture, champ disciplinaire, controverses...) est au centre des pratiques, en art et en design, qui rendent sensibles des problèmes par l'enquête. L'exploration d'un terrain nécessite la conception de méthodes originales, mais aussi la connaissance de ce qu'elles rendent ou non visible. En quelques jours il s'agira de concevoir de telles méthodes pour s'approprier un terrain commun inconnu, sélectionner les informations récoltées et de les rendre publiques.

Le but principal de la formation est de développer la capacité de concevoir et de tester des approches originales pour s'emparer d'un nouveau champ de recherche et d'intervention auquel les participants pourront être confrontés dans leurs recherches. Comment se rendre sensible à un terrain? Comment discerner le signal du bruit, comprendre leurs richesses respectives?

À travers les différentes phases de la formation, les étudiants devront sélectionner et explorer leur propre source d'information, décider de la manière de les organiser et transformer ce qu'ils auront récolté en information partageable. Une attention particulière sera donnée aux informations «laissées de côté» durant l'enquête.

La formation aura pour but le développement d'éléments de langage qui deviendront des outils de cartographie en temps réel en rendant les découvertes de l'enquête visibles, physiquement expérimentables, et partageables.

Jour1

- Présentation de la formation et de ses enjeux
- Introduction au fonctionnement de la formation
- Définition du champ d'investigation, cartographie des entités
- Exploration des sources d'informations possibles

Jour2

- Présentation des méthodes de recherche
- Conception/test d'outils et de «capteurs»
- Récolte d'informations: récupération et nettoyage des données

Jour3

- Formulation d'hypothèses et échanges sur les visualisations possibles
- Représentation des informations récoltées.
- Interprétation et développement de récits/narrations

Jour4

- Finalisation des visualisations
- Mise en place d'un espace qui servira de support à des présentations courtes des résultats des enquêtes, mais aussi des méthodes de travail.

Informations complémentaires (méthodologie, ...)

L'atelier aura pour but, en un temps limité, de se familiariser avec un terrain (endroit, école de pensée, culture...) en inventant ses propres méthodes d'investigation afin de proposer une courte présentation qui à l'aide d'un espace dédié et du langage développé durant l'enquête témoignera tant du contenu que du protocole.

Supports fournis aux stagiaires

- 1 poste informatique par stagiaire
- Salle informatique et d'impression numérique A4, A3, A0 couleur.
- Mise à disposition de logiciels développés par *Médialab*, et d'une sélection d'articles en sciences sociales et design.
- 1 stagiaire par poste de travail

Évaluation pédagogique en fin de parcours

Plus que le résultat final, l'évaluation prendra en compte les procédures et méthodes développées lors de la formation. Une discussion collective permettra de mettre en lumière les réussites et les échecs de ces procédures et d'étudier leur reproductibilité. Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant.

Formateurs

Benoît Verjat, designer graphique, chercheur, enseignant à l'ENSAD Nancy, communication (prototypage rapide, méthode de design et design d'interaction). Il est membre du collectif g-u-i.

Paolo Patelli, architecte et chercheur basé aux Pays-Bas. Par sa pratique, il explore de manière critique et par le design l'espace, la société et la technologie. Il est actuellement chercheur associé à l'académie de design d'Eindhoven et résident au Van Eyck à Maastricht.